

CDC Corp.: Umsatz rückläufig - Gewinnzone wieder erreicht

Dienstag, 24.11.2009 16:34



HONGKONG (IT-Times) - Das chinesische Software- und Internetunternehmen CDC Corp. (WKN: A0EAKF) schaffte zwar den Sprung aus den roten Zahlen, musste aber auch einen Umsatzrückgang hinnehmen. Dies ist die Essenz der Ergebnisse des dritten Quartals 2009.

CDC Group. meldete einen Gesamtumsatz von 76,64 Mio. US-Dollar für das dritte Quartal 2009, der Vorjahreswert hatte bei 104,07 Mio. Dollar gelegen. Durch Software wurde ein Umsatz von 48,61 Mio. Dollar verbucht, weitere 19,22 Mio. Dollar steuerten Global Services bei. In 2008 lagen die Vergleichszahlen bei 60,51 Mio. Dollar bzw. bei 28,79 Mio. Dollar. Der Umsatzanteil der Sparte CDC Games verringerte sich von 12,12 Mio. Dollar im dritten Quartal 2008 auf nunmehr 6,16 Mio. Dollar. Das Portal China.com trug unverändert zum Vorjahreszeitraum 2,65 Mio. Dollar zum Umsatz bei.

Der Bruttogewinn von CDC Corp. summierte sich auf 35,32 Mio. Dollar, nachdem in 2008 47,26 Mio. Dollar erwirtschaftet worden waren. Beim operativen Ergebnis wurden minus 1,98 Mio. Dollar ausgewiesen, während das Nettoergebnis bei plus 6,47 Mio. Dollar lag. Im dritten Quartal 2008 verhielt es sich umgekehrt: Auf einen operativen Gewinn von 25.000 Dollar folgte dann ein Nettoverlust von 10,02 Mio. Dollar.

Bei der CDC Group zeigte man sich zufrieden mit der Entwicklung des dritten Quartals 2009. CEO Peter Yip wies in diesem Zusammenhang auch auf den operativen Cash-Flow von 19,2 Mio. Dollar hin, der sich gegenüber dem Vorjahreswert von 6,3 Mio. Dollar deutlich verbessert habe. Die Software-Sparte sowie der Bereich Online-Games hätten indessen unter Sondereffekten zu leiden gehabt. Im Segment Software sei die Nachfrage seitens Unternehmenskunden auch auf Grund der Sommersaison gering ausgefallen, während bei Online-Spielen der geplante Launch des neuen Titels „The Lord of the Rings“ für eine Nachfrageschwäche bei anderen Spielen gesorgt habe. Spieler hätten zum Teil alte Abonnements nicht verlängert, um nach dem Start des neuen Spiels dort Zeit und Geld zu investieren.

Eine konkrete Prognose für das laufende vierte Quartal oder das Geschäftsjahr 2009 gab die CDC Group indessen nicht. Das Unternehmen teilte lediglich die Einschätzung mit, auch in Zukunft weiter wachsen zu können und zu wollen. Dafür sei man gut aufgestellt. (kat/rem)

[<- Zurück zu: News](#)