

## Google kauft Startup-Unternehmen Teracent

---

Dienstag, 24.11.2009 10:20



SAN MATEO (IT-Times) - Der US-Suchmaschinenspezialist Google (Nasdaq: GOOG, WKN: A0B7FY) verstärkt sich im Bereich traditioneller Display-Werbung und kauft das Startup-Unternehmen Teracent. Über finanzielle Details des Zukaufs wurde zunächst nichts bekannt.

Gegründet im Jahre 2006 und ansässig im kalifornischen San Mateo hat sich Teracent auf die Entwicklung intelligenter Display-Werbeanzeigentechniken spezialisiert. Die von Teracent entwickelten Lösungen sollen Werbetreibende bei der Erstellung von dynamischer Werbung und dessen Optimierung unterstützen. Das Unternehmen wird dabei von Industrieveteranen und ehemaligen Spitzenfachkräften namhafter Unternehmen wie Advertising.com, Inktomi, Oracle und Yahoo geführt.

Google geht davon aus, die Übernahme noch in diesem Quartal abschließen zu können. Mit der Übernahme von Teracent will Google seine Anzeigenwerbung weiter verbessern. Die von Teracent entwickelten Techniken und Features können wichtige Elemente der Display-Werbung automatisch den Interessen und der geografischen Herkunft des Besuchers anpassen, wodurch Anzeigenwerbung noch zielgerichteter auf Webnutzer zugeschnitten werden kann. Werbetreibende können dadurch noch bessere Ergebnisse durch ihre Werbekampagnen erzielen, heißt es bei Google.

Die Übernahme von Teracent ist bereits der zweite Zukauf von Google im Werbesegment in diesem Monat. Bereits in der Vorwoche hatte Google die Übernahme von AdMob für 750 Mio. US-Dollar in Aktien bekannt gegeben. (ami)

Links:

[www.teracent.com](http://www.teracent.com)

[<- Zurück zu: News](#)