

Adobe und Salesforce.com formen strategische Allianz

Montag, 26.10.2009 09:26



SAN FRANCISCO (IT-Times) - Der US-Softwarespezialist Salesforce.com (NYSE: CRM, WKN: A0B87V) und der US-Softwarehersteller Adobe Systems haben eine strategische Allianz geformt.

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht die Realisierung eines Angebots unter Einbeziehung der Force.com Plattform und der Adobe Flash Plattform, wodurch eine neue Generation an Cloud-basierten Internet-Anwendungen hervorgehen soll.

Das neue Angebot, Adobe Flash Builder für Force.com, integriert zwei Plattformen, um Entwicklern neue Möglichkeiten zu eröffnen. Insbesondere soll das Angebot Firmen dabei helfen, die Produktivität im Bereich der Entwicklung von Web-Anwendungen zu erhöhen.

Bei der Plattform Adobe Flash Builder for Force.com handelt es sich um eine integrierte Entwicklungsumgebung, um Cloud-basierte Internet-Anwendungen zu realisieren, welche sich über den Web-Browser mit Hilfe von Adobe Flash Player oder direkt über den Desktop über Adobe AIR aufrufen lassen.

Zuletzt hatte Salesforce.com neue Wege beschritten und gemeinsam mit der niederländischen Unit 4 Agresso NV ein Joint Venture gegründet und mit FinancialForce.com ein neues Unternehmen ins Leben gerufen. Sowohl Salesforce.com und Unit 4 Agresso werden jedoch in FinancialForce.com investieren und dabei die Cloud Computing Anwendung CODA 2go des Softwarespezialisten CODA nutzen. (ami)

[<- Zurück zu: News](#)