

Google will bei Werbekunden mit YouTube punkten

Freitag, 27.03.2009 12:02



MOUNTAIN VIEW - Der US-Suchmaschinenspezialist Google (Nasdaq: GOOG, WKN: A0B7FY) will Werbekunden auf Video-Plattformen wie YouTube locken.

Derzeit entwickelt Google eine Technologie, die den Service Google TV Ads mit YouTube und anderen Videoportalen verbinden soll. Dies berichtete das *Wall Street Journal* in seiner Onlineausgabe. Der Zeitung erklärte Michael Steib, Chef bei Google für den Bereich TV Ads, man arbeite an einem integrierten System, das Werbekunden sowohl den Kauf von Werbeclips im TV als auch bei Online-Video-Seiten ermöglichen soll. Google will den Service, der zurzeit getestet wird, „Google TV Ads Online“ taufen. Personen aus dem Umkreis des Unternehmens sprechen von einem Start in den nächsten Monaten.

Auf lange Frist plant Google die Zusammenführung verschiedener Dienste zu einer integrierten Werbeplattform. Auf dieser sollen Werbekunden gleichzeitig Zugriff auf traditionelle Medien und Online-Medien erhalten. Die Video-Seite YouTube, die im Jahre 2005 das Licht der Welt erblickte, war bereits im darauffolgenden Jahr vom Internetgiganten Google für umgerechnet 1,3 Mrd. Euro übernommen worden. YouTube dominiert nach den Marktforschern von comScore weiterhin den Online-Markt für Videos. Das Google-Tochterunternehmen kommt demnach auf einen Marktanteil von rund 40 Prozent, so die Studie aus dem Januar, die sich auf Daten aus dem November 2008 bezieht. (hhv/rem)

[<- Zurück zu: News](#)